



MENGENAL INTERNET DAN E-COMMERCE

M QOMARUL HUDA, Ph.D
PUSBANGSITEK UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA
SENIN, 20 NOVEMBER 2017



Perkenalan

Muhammad Qomarul Huda, Ph.D

- Dekan Fakultas Teknik Univ Islam Attahiriyah (UNIAT) Jakarta (1999 – 2003)
- Dosen Jurusan Sistem Informasi UBINUS Jakarta (1999 – 2008)
- Ketua Program Non Reguler TI/SI Fakultas Sains dan Teknologi (FST) UIN Syarif Hidayatullah (SYAHID) Jakarta (2004-2007)
- Ketua Program Studi Sistem Informasi FST UIN SYAHID Jakarta (2007-2009)
- Ketua APTIKOM WIL III – DKI Jakarta (2007 -2008)
- Dosen Prodi Sistem Informasi UIN Syarf Hidaytullah Jakarta (2003 – sekarang)
- Peneliti bidang IT Innovation Adoption and Implementation, Social Technology Implementation
- Email : mqomarul@uinjkt.ac.id

Certification:

- Sertifikat Pendidik
- Asesor Kompetensi
- ISO/IEC 20000
- CompTia Project+
- CompTia Cloud+



ResearchGate



DEFINISI INTERNET

- Internet (kependekan dari **interconnection-networking**) adalah seluruh jaringan komputer yang saling terhubung menggunakan standar sistem global Transmission Control Protocol/Internet Protocol Suite (TCP/IP) sebagai protokol pertukaran paket (packet switching communication protocol) untuk melayani miliaran pengguna di seluruh dunia.
- Rangkaian internet yang terbesar dinamakan Internet.



JARINGAN INTERNET

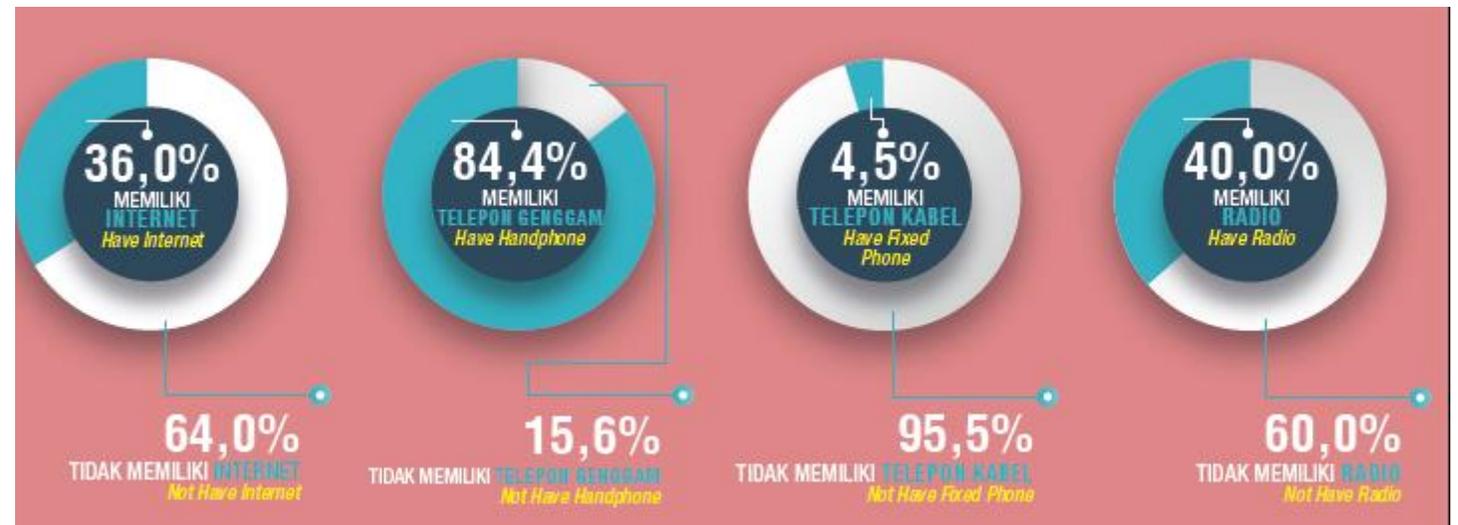
Menghubungkan Orang di seluruh dunia tanpa batas

- 24 hours per day
- 7 days per week
- 30 days per month



AKSES RUMAH TANGGA

- Rumah tangga dikatakan memiliki akses terhadap Internet, jika rumah tangga atau anggota rumah tangga memiliki koneksi internet.
- 36% RUMAH TANGGA DI INDONESIA MEMILIKI JARINGAN INTERNET
- 84,4% Memiliki Handphone
- Hanya 4,5% yang memiliki Telpon Kabel



Apa yang Terjadi di Internet dalam 60 Detik?

1. Tampilan video di Youtube
3.108.067
2. Mesin pencari Google melayani lebih dari 1.360.036 pencarian
3. Jumlah foto baru yang diupload ke Facebook 209.377
4. Jumlah email yang dikirim sekitar 118.525.935
5. Pengguna web seluler mencapai 2.139
6. Download aplikasi sebanyak 35.992
7. Uang yang dihabiskan untuk online shopping mencapai \$ 337.010



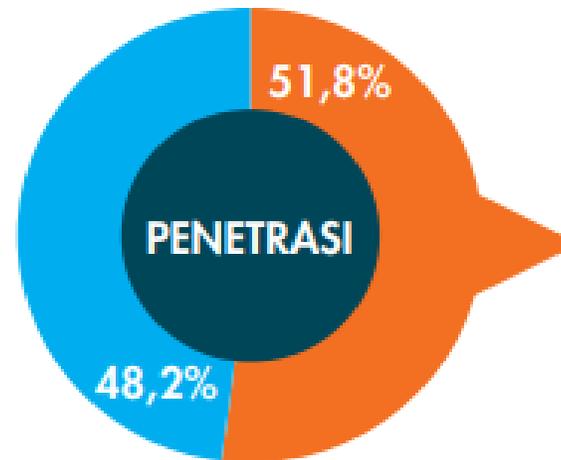
Slide Lanjutan..

- Pendapatan dari produk yang terjual di Amazon sebesar \$76.004
- Ada 453 postingan blog baru di Wordpress
- Facebook like baru mencapai 1.875.734
- Tweet baru mencapai 361.919
- 6.600+ gambar diupload ke Flickr
- 695.000 update status, 79.364 post dinding dan 510.040 komentar di Facebook



Pengguna Internet di Indonesia

- Sejumlah 132,7 juta orang dari total penduduk Indonesia 256,2 juta orang (APJII, 2016)
- Pengguna berdasarkan *Gender* tidak jauh beda
- Lebih dari 50% penduduk Indonesia kini telah terhubung dengan internet.

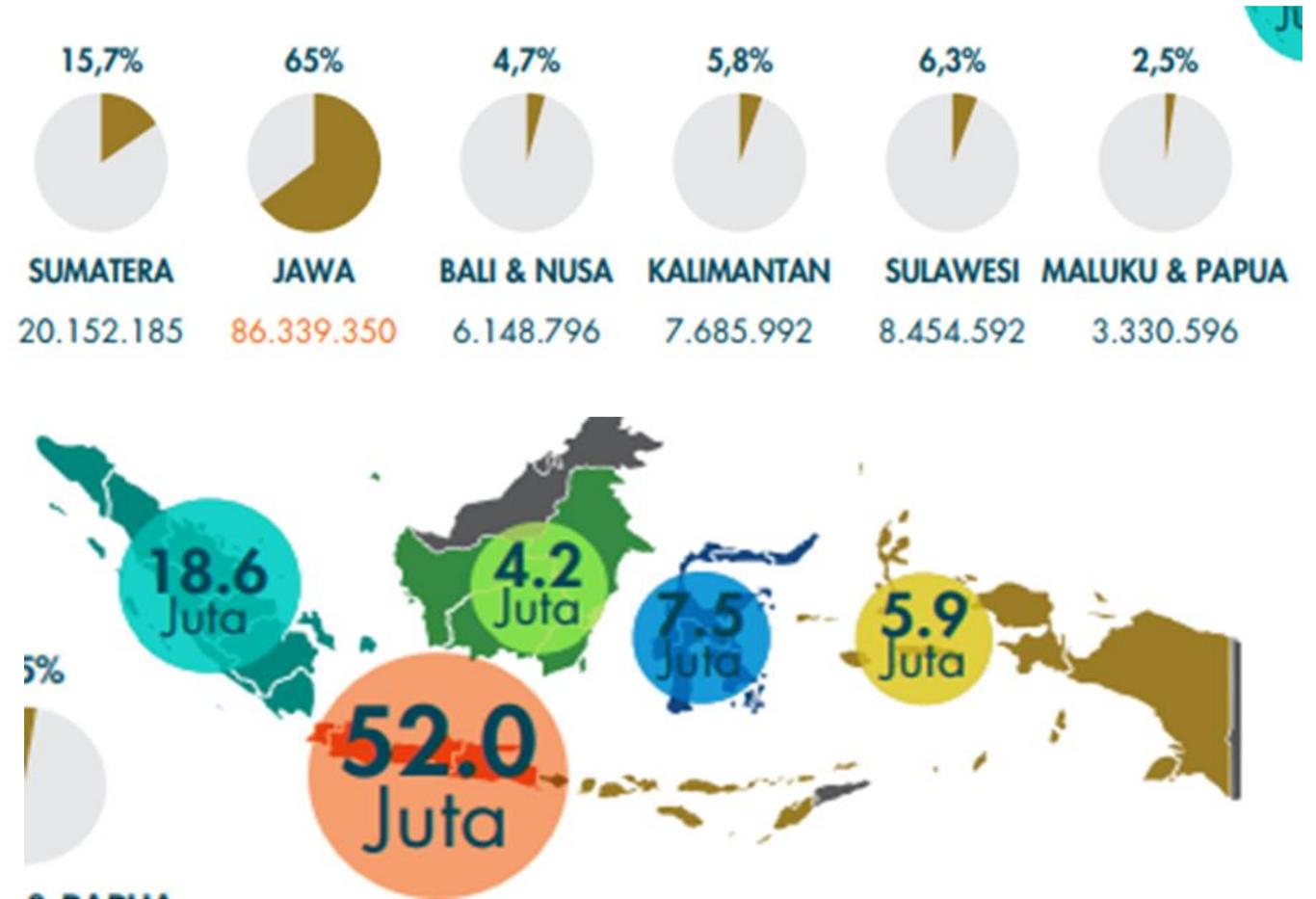


APJII = Asosiasi
Penyelenggara Jasa
Internet Indonesia)

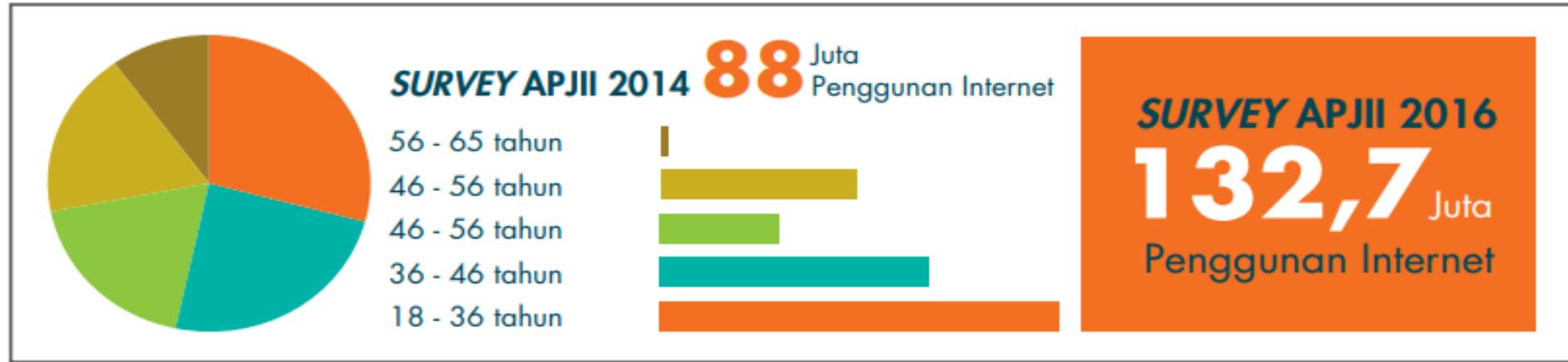
Sumber: Infografis Survey 2016
APJII dan Polling Indonesia, 2016

Distribusi Pengguna Internet tidak merata

- Penetrasi internet mayoritas masih berada di Pulau Jawa, yaitu 52 juta atau sekitar 65% dari total pengguna internet.
- Urutan kedua adalah di Pulau Sumatera



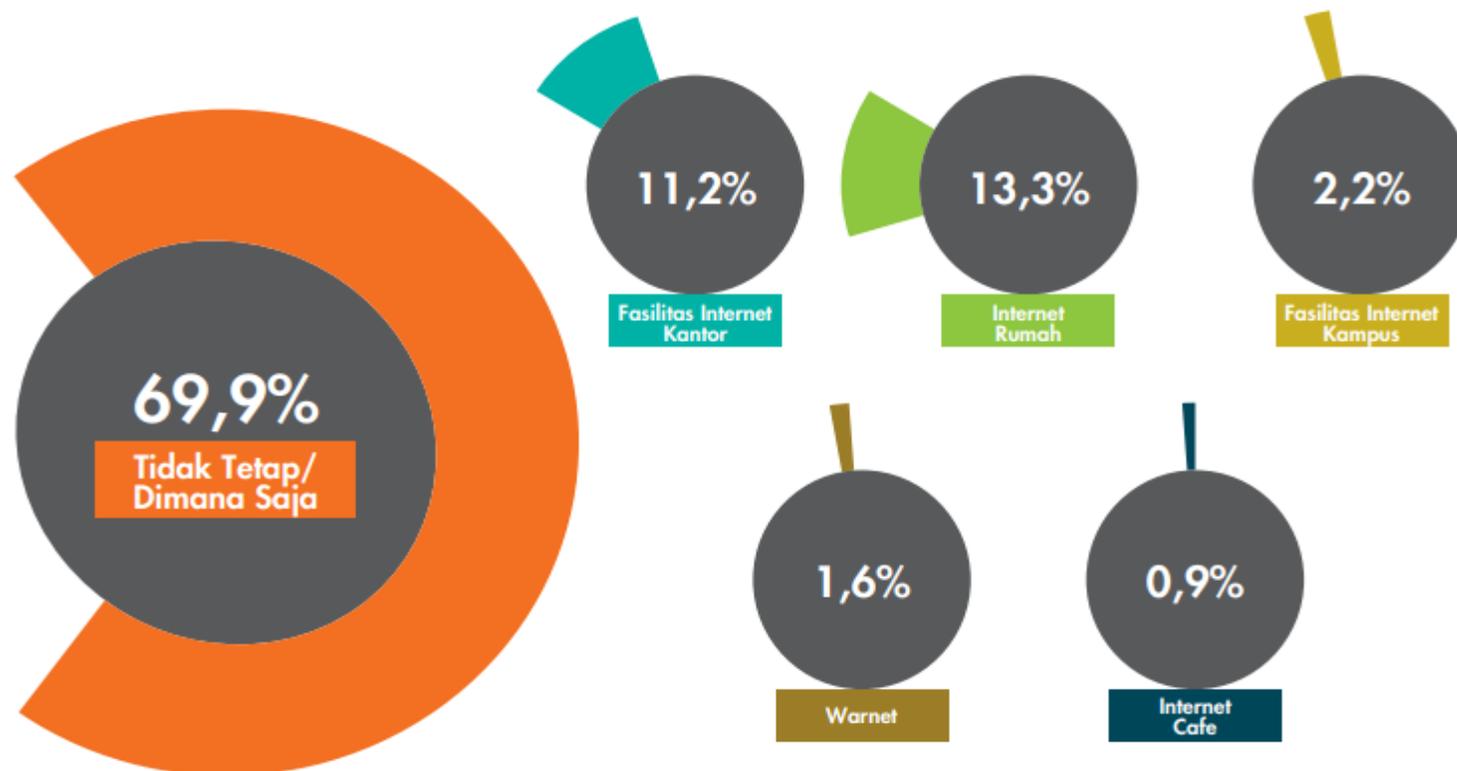
Komposisi Pengguna Internet Indonesia Berdasarkan Usia



Sumber: Infografis Survey 2016 Penetrasi dan Perilaku Pengguna Internet Indonesia, APJII dan Polling Indonesia, 2016

Mayoritas didominasi oleh pengguna yang berada pada rentang usia 35-44 tahun, yaitu sebesar 29,2%

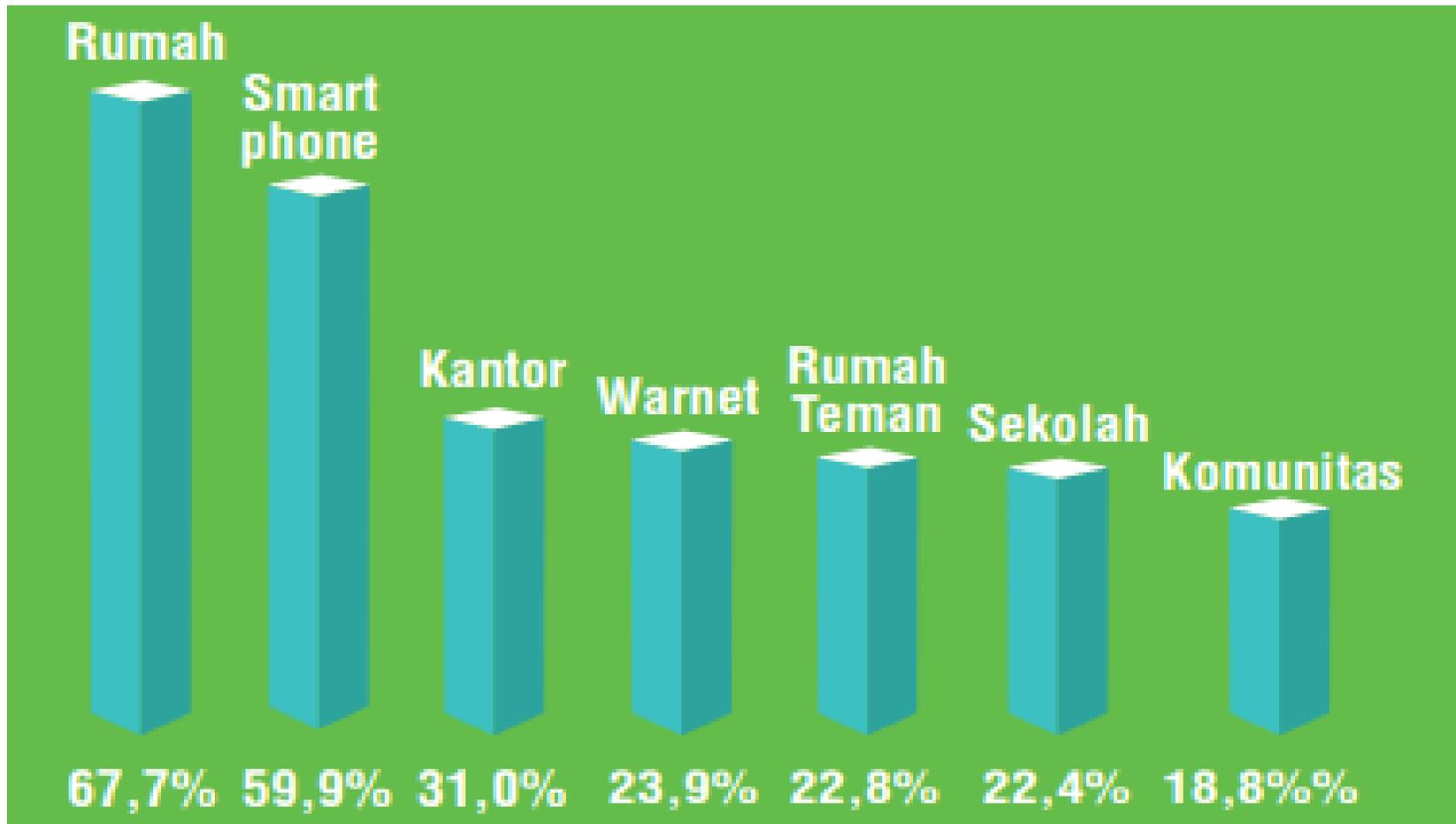
Tempat yang Paling Sering Digunakan untuk Mengakses Internet



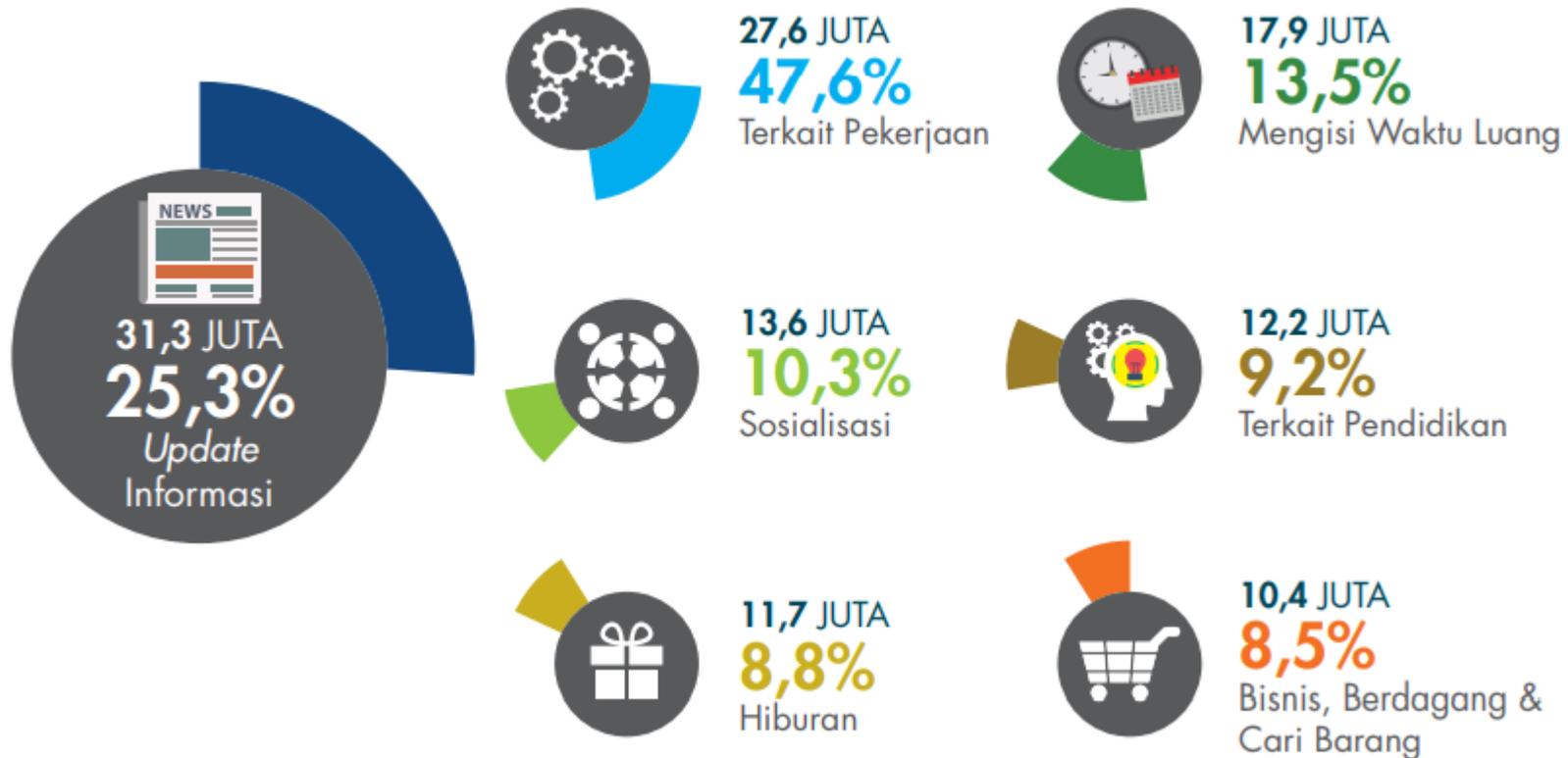
- Hampir 70% dari pengguna internet di Indonesia mengakses internet dari berbagai tempat
- 13,3% mengakses dari rumah

Perilaku Pengguna Internet di Indonesia

Lokasi Penggunaan Internet

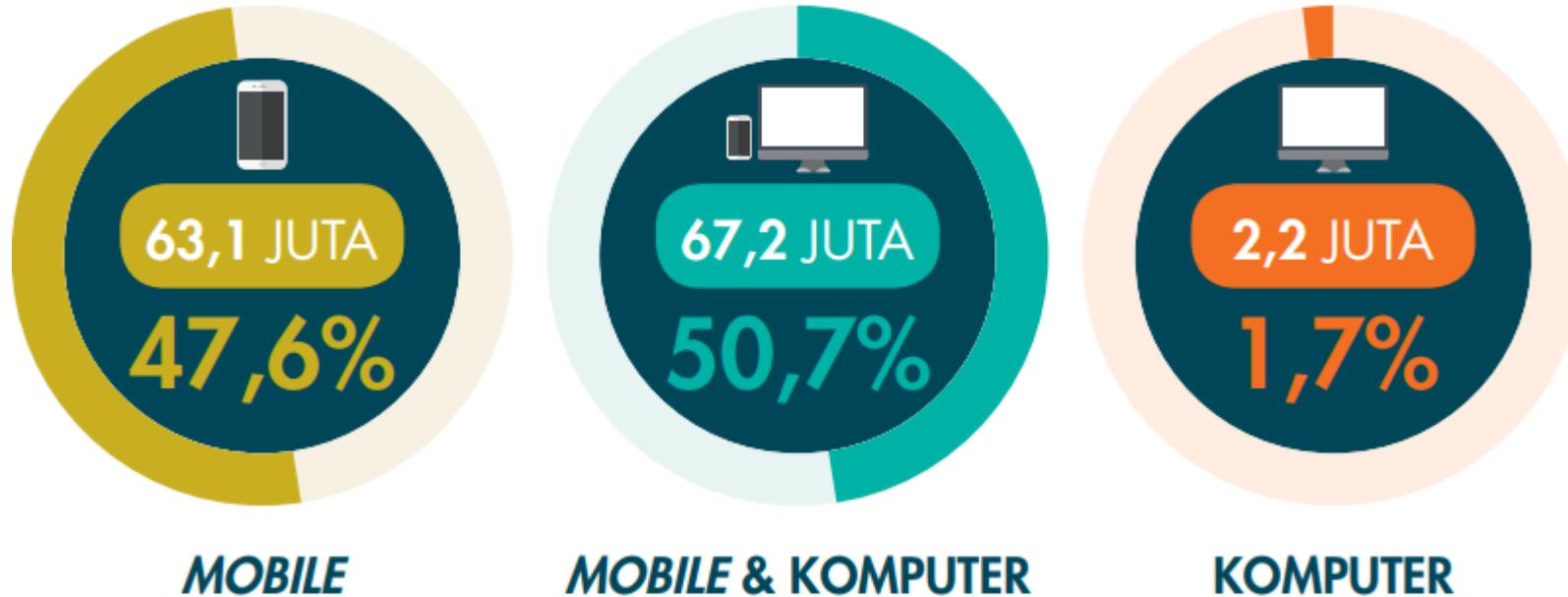


Apa Alasan Utama Mengakses Internet?



- Yang Memanfaatkan internet untuk berdagang (jualan) masih kecil (8,5%)
- Peluang masih besar ...

Perangkat untuk akses internet ..



Perangkat utama yang paling banyak digunakan untuk mengakses internet adalah melalui mobile dan komputer, yaitu sebesar 50,7%.

Berapa rupiah biaya untuk menggunakan internet per bulan?



Mayoritas Pengguna Internet di Indonesia (81,9%) mengeluarkan biaya lebih dari Rp 5 juta per bulan

e-Commerce



PENGENALAN E-COMMERCE...

- Indonesia sedang mengalami perlambatan ekonomi dalam 5 (lima) tahun terakhir, tetapi pertumbuhan e-commerce dan sektor industri telekomunikasi informasi dan komunikasi (TIK) mengalami peningkatan yang pesat (SetJen Kominfo – Farida Dwi Cahyani, 2016)



Mengapa Memilih Online Shopping ?

- Keterbatasan waktu untuk pergi berbelanja di toko-toko
- biaya yang cenderung lebih mahal bila dihitung dengan biaya perjalanan.
- kondisi perkotaan di Indonesia yang mulai macet membuat orang semakin kurang berminat pergi ke toko untuk berbelanja.
- Toko-toko di beberapa mall yang sudah semakin sepi.
- Selain itu dengan teknologi yang sudah sangat mendukung membuat belanja online menjadi lebih praktis.

E-COMMERCE (Perdagangan Elektronik)

- E-commerce dapat melibatkan transfer dana elektronik, pertukaran data elektronik, sistem manajemen inventori otomatis, dan sistem pengumpulan data otomatis.
- Industri teknologi informasi melihat kegiatan e-commerce ini sebagai aplikasi dan penerapan dari e-bisnis (e-business) yang berkaitan dengan transaksi komersial, seperti: **transfer dana secara elektronik**, SCM (supply chain management), pemasaran elektronik (e-marketing), atau **pemasaran online (online marketing)**, pemrosesan transaksi online (online transaction processing), pertukaran data elektronik (electronic data interchange /EDI), dll.

Definisi Electronic commerce atau e-commerce adalah penyebaran, pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui sistem elektronik seperti internet atau televisi, www, atau jaringan komputer lainnya.

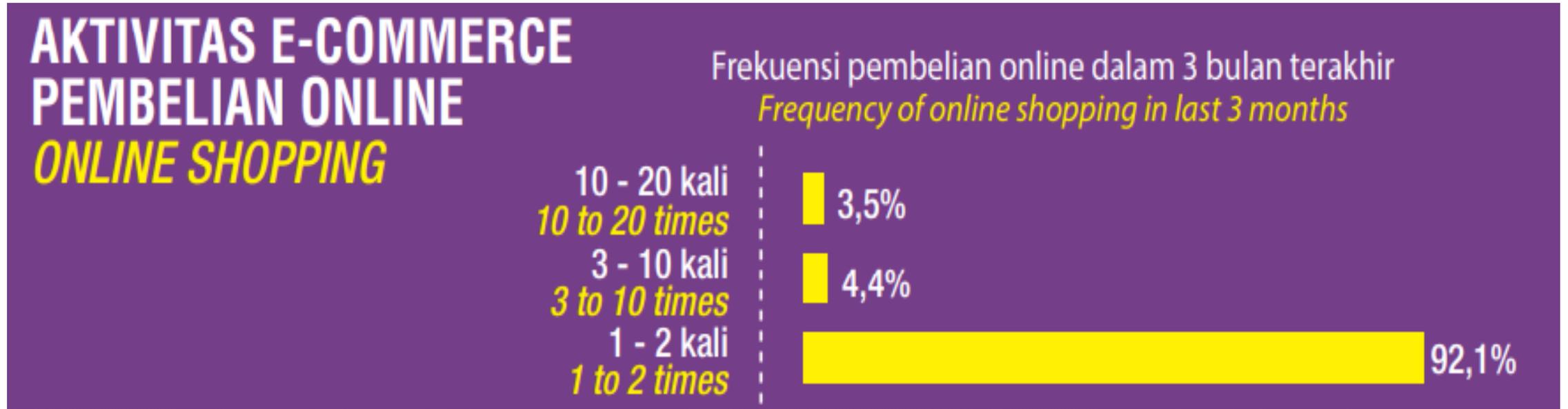


PENGGUNAAN INTERNET UNTUK e-commerce



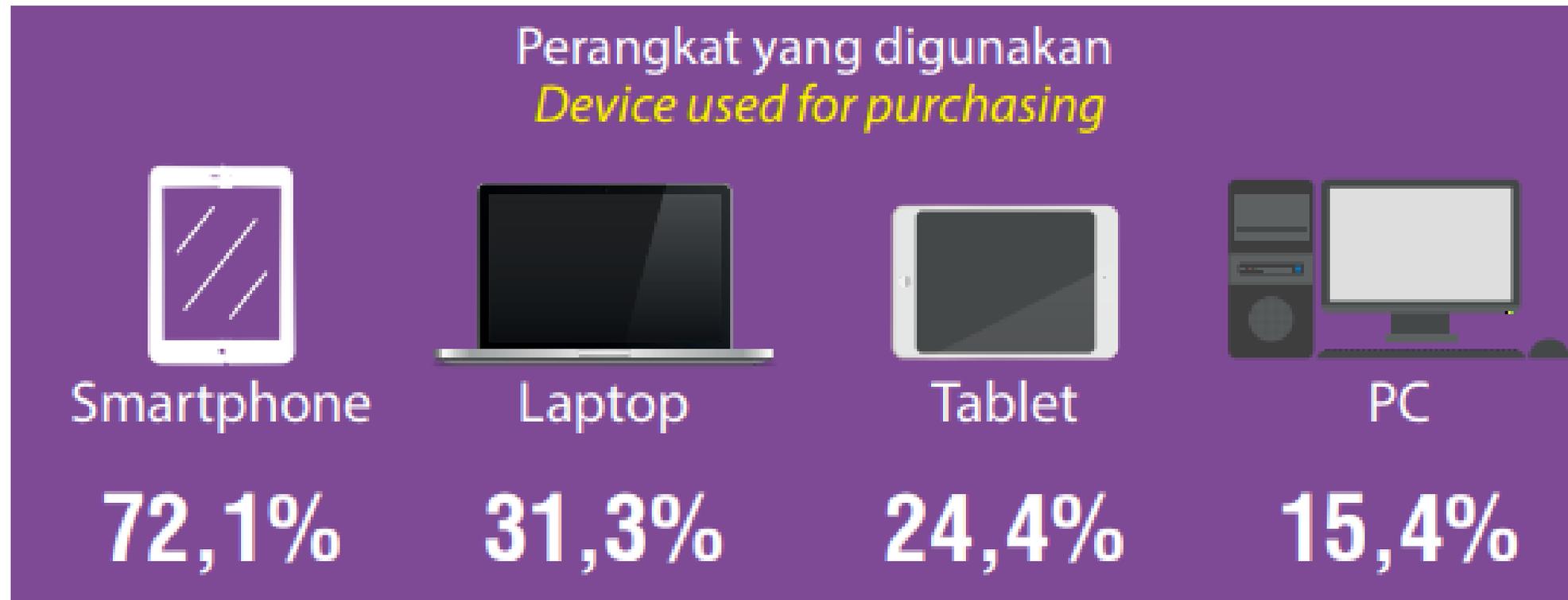
- Mayoritas Pengguna Internet (75,8%) tidak melakukan e-commerce
- Baru 24,2% yang melakukan aktivitas e-commerce
- Sebagai penjual 0,8%, sebagai pembeli 23,8%

AKTIVITAS BELANJA ONLINE



- Mayoritas pengguna internet (92%) melakukan belanja online sekali dalam 45 hari
- Yang belanja online 3 kali dalam sebulan ada sekitar 4,4%
- Yang belanja online 6-7 kali dalam sebulan ada 3,4%

Mayoritas menggunakan Smartphone untuk transaksi online (belanja)



METODE BERJUALAN ONLINE

1. Membuat situs jual-beli sendiri
 2. Menitipkan barang kepada perusahaan yang mempunyai situs jual beli online
 3. Membuka toko online di situs marketplace (situs yang mengizinkan penggunaanya untuk membuat toko online)
 4. Memanfaatkan aplikasi Media Sosial
- Semua situs penjualan sudah menyediakan aplikasi untuk smartphone yang bisa membuat pembeli bisa membeli barang dari mana saja.

Top Performing Online Consumer Goods Retailers in Indonesia



		Total Digital Population (000)	Mobile (000)	Desktop (000)	Total Minutes (MM)	Total Views (MM)	Avg. Minutes per View
1	Lazada.co.id	21,235	15,864	8,107	526	552	1
2	Blibli.com	15,556	13,837	2,651	635	422	1.5
3	Tokopedia.com	14,401	13,006	2,217	1,548	326	4.7
4	Elevenia.co.id	12,872	9,535	5,130	438	285	1.5
5	MatahariMall.com	12,520	11,516	1,879	410	516	0.8
6	Shopee.co.id	11,301	10,872	763	2,169	136	16
7	Bukalapak.com	10,407	8,971	2,203	459	193	2.4
8	Zalora.co.id	9,052	8,636	813	396	493	0.8
9	Qoo10.co.id	7,689	7,641	123	76	91	0.8
10	Blanja.com	5,823	5,673	327	81	88	0.9

Source: comScore MMX Multi-Platform, June 2017, Indonesia

<http://www.ilmuonedata.com>

8 Juta UMKM Ditargetkan "Go Online" pada 2019

- Pemerintah mendorong Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) untuk terhubung ke jaringan internet, atau diistilahkan "go online".
- Kominfo punya anggaran khusus untuk menyediakan hosting dan domain gratis selama setahun bagi UMKM yang ingin go online. Saat ini sudah ada 39.000 UMKM yang menikmati program dari Kominfo tersebut.
- Saat ini baru sekitar 3,97 juta UMKM sudah go online. Namun angka itu masih terhitung sedikit dibandingkan dengan total UMKM di Indonesia yang mencapai 59,2 juta.
- Layanan semacam Tokopedia, Bukalapak, Blibli, dkk, yang menjadi wadah bagi para pebisnis online untuk berjualan.
- Pembenahan UMKM dengan memberikan pelatihan dan sertifikasi. Tujuannya ketika mereka memasarkan produk mereka secara online, sudah oke dan nggak dikeluhkan pembeli

Selesai...Wassalam