

AL INTAJ

Jurnal Ekonomi dan Perbankan Syariah

PERDAGANGAN SAHAM DI PASAR MODAL SYARIAH
PERSPEKTIF EKONOMI SYARIAH
(Studi Kasus Bursa Efek Indonesia)

Casmarta - UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

ANALISIS ANOMALI HOLIDAY EFFECT TERHADAP
RETURN SAHAM SYARIAH DI JAKARTA ISLAMIC INDEX
(JII) PERIODE 2012-2014

Denni Dwi Saadi-AT- IAIN Pekalongan

PENERAPAN TOTAL QUALITY MANAGEMENT (TQM)
DALAM PERGURUAN TINGGI

Katita Marlina-IAIN Bengkulu

ELEKTRONIK COMMERCE (JUAL BELI ONLINE) DITINJAU
DARI SISI MASLAHAH

Wahyu Abdul Jafar-IAIN Bengkulu

PESANTREN KESEJAHTERAAN: REKONSTRUKSI PERAN
SOSIAL-EKONOMI UNTUK KEADILAN SOSIAL

R. Lukman Fauzoni-IAIN Surakarta

HUBUNGAN FAKTOR INDIVIDU, LINGKUNGAN DAN FAKTA
SOSIAL DENGAN ENTREPRENEURSHIP MAHASISWA UIN
SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

Nurhasanah - UIN Syarif Hidayatullah Jakarta



HUBUNGAN FAKTOR INDIVIDU, LINGKUNGAN DAN FAKTA SOSIAL DENGAN ENTERPRENEURSHIP MAHASISWA UIN SYARIF HIDAYATULLAH JAKARTA

Nurhasanah

Dosen UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Abstrak: Menurut Peggy A. Lambing dan Charles R. Kuehl dalam bukunya *Entrepreneurship*, ada 3 faktor yang mempengaruhi determinasi perilaku entrepreneur yaitu: Individu (*the individual*), Lingkungan etnokultural (*the ethnocultural environment*), Fakta atau kenyataan dalam masyarakat (*the circumstance in society*). Dengan ditemukan 50 entrepreneur mahasiswa UIN Syarif Hidayatullah Jakarta dengan jenis usaha yang beragam, menunjukkan bahwa mahasiswa UIN punya potensi untuk menciptakan kemandirian bangsa melalui entrepreneurship. Wujud nyata potensi ini nantinya akan berimplikasi pada penguatan fundamental ekonomi bangsa. Dalam konteks inilah peneliti ingin melihat bagaimana hubungan faktor individu, lingkungan dan fakta sosial dengan entrepreneurship mereka. Seberapa besar *correlation coefficient*-nya dan faktor mana yang lebih dominan. Dari hasil penelitian ditemukan bahwa semua faktor punya hubungan signifikan terhadap entrepreneurship mahasiswa UIN Jakarta dan faktor individu lebih mendominasi.

Kata Kunci : Faktor Individu, Lingkungan, Fakta Sosial dan Entrepreneurship

Abstract: According to Peggy A. Lambing and Charles R. Kuehl in his entrepreneurship books, there are three factors that influence the determination of the behavior of entrepreneurs: the individuals, the ethno cultural environment, the circumstance in society. 50 student entrepreneur found in UIN Syarif Hidayatullah Jakarta with diverse types of businesses, that showed students UIN has the potential to create national independence through entrepreneurship. A tangible manifestation of this potential will be implications for the strengthening of the nation's economic fundamentals. In this context, the researchers wanted to see how the relationship of individual factors, environmental and social facts with their entrepreneurship. How big are the correlation coefficient and which factors are more dominant. From the research it was found that all factors had a significant relationship to student entrepreneurship UIN Jakarta and the individual factors dominate.

Keywords: Individual Factors, Environment, Social Facts and Entrepreneurship

Pendahuluan

Kemandirian suatu bangsa menjadi penting ketika dunia dilanda oleh arus globalisasi. Karena, hanya bangsa mandirilah yang akan mampu memainkan fungsi *leader* dalam sebuah persaingan global. Indonesia sebagai negara berkembang sedang mengarah

untuk menciptakan sebuah bangsa mandiri dalam rangka keluar dari belenggu ketergantungan kepada bangsa lain. Salah satu langkah yang dapat dilakukan untuk menjadi bangsa mandiri adalah membangun kesadaran akan pentingnya kewirausahaan (*entrepreneurship*).