

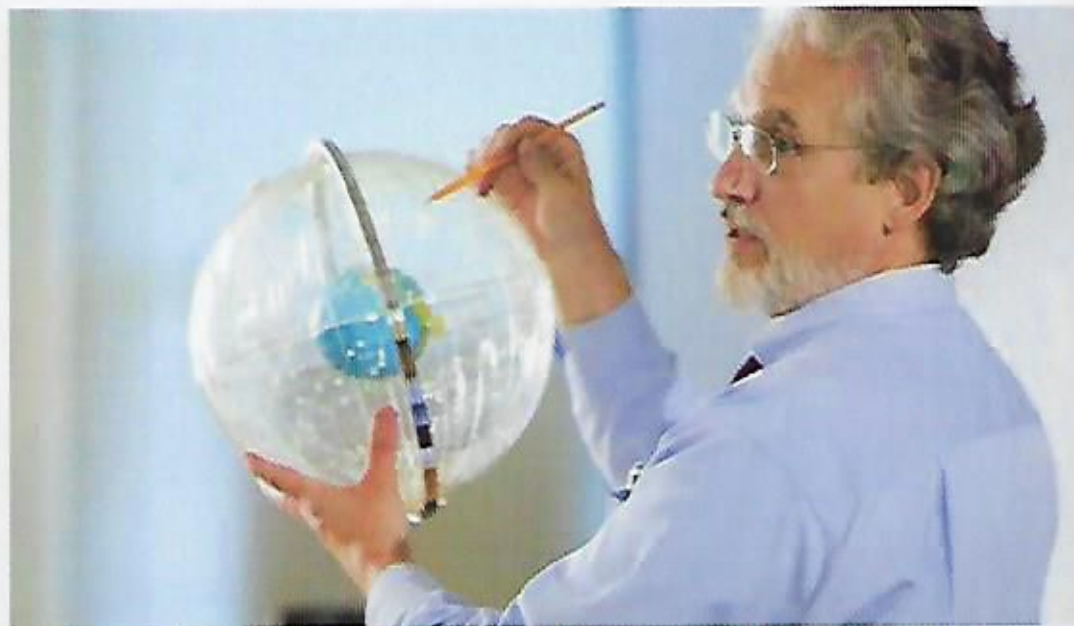
Dr. Hj. Roudhonah, MA , Drs. Sugiharto, MA, Muhamad Zen, MA

Peta Dakwah Dosen

Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Uin Syarif Hidayatullah Jakarta

di **JABODETABEK**



Kata Pengantar

Dr. Arief Subhan, MA

Dekan FIDIKOM UIN Jakarta



Peta Dakwah Dosen

Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

Uin Syarif Hidayatullah Jakarta

di **JABODETABEK**

Buku ini menjelaskan tentang peta Dakwah Dosen FIDIK UIN Jakarta di wilayah Jabodetabek. Sebagaimana diketahui dakwah adalah kegiatan menyeru, mengajak dan memanggil seseorang agar mengikutinya. Kiprah dosen dalam hal ini tidak bisa terlepas dari aktivitas dakwah. Dosen di samping sebagai kaum intelektual, juga berperan menjadi agen perubahan bagi masyarakat di mana mereka berada. Sebagai intelektual Islam dosen berkewajiban mentransformasikan ilmunya guna meningkatkan dan meluruskan pemahaman dan penghayatan masyarakat tentang agamanya. Sehingga ia dapat memainkan perannya di masyarakat agar mampu melahirkan semangat keagamaan yang kondusif bagi kemajuan umat. Sayangnya peran dosen dalam dakwah masih minim dalam pemotretan aktivitas dakwahnya terutama di lingkungan UIN Jakarta.

**PETA DAKWAH DOSEN Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi UIN
Syarif Hidayatullah Jakarta di Jabodetabek**

Penulis : Dr. Hj. Roudhonah, MA

Drs. Sugiharto, MA

Muhamad Zen, MA

Editor : Imam Zaki Fuad

Desain Sampul : Numay

Layout : Zahriul Athriah

ISBN: 978-602-6902-94-8

Penerbit

Cinta Buku Media

Redaksi:

Alamat : Jl. Musyawarah, Komplek Pratama A1 No.8

Kp. Sawah, Ciputat, Tangerang Selatan

Hotline CBMedia 0858 1413 1928

e_mail: cintabuku_media@yahoo.com

Cetakan: Ke-1 April 2017

All rights reserved

Hak cipta dilindungi Undang-Undang

Dilarang memperbanyak karya tulis ini dalam bentuk dan dengan cara
apapun tanpa ijin tertulis dari penerbit.

Kata Pengantar

Dekan Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi

UIN Syarif Hidayatullah Jakarta

Dr. Arief Subhan, MA

Seringkali terdengar pertanyaan dari masyarakat seperti ini:

apakah dosen di FIDIKOM (Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi) UIN Syarif Hidayatullah Jakarta juga terlibat aktif dalam kegiatan dakwah? Pertanyaan seperti itu muncul karena sebagian besar “dai selebriti”—atau dai yang seringkali tampil di media televisi sehingga menjadi terkenal—tidak berasal dari lingkungan pendidikan dakwah di perguruan tinggi Islam. Oleh karena itulah kemudian muncul pertanyaan tersebut. Ungkapan yang tepat untuk menjelaskan munculnya pertanyaan tersebut adalah, “kurangnya informasi menyebabkan aktivitas dakwah kalangan dosen FIDIKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta tidak banyak diketahui masyarakat luas”.

Dalam konteks pertanyaan tersebut, hasil penelitian ini memberikan sumbangan berharga sebagai bentuk informasi kepada masyarakat tentang aktivitas dakwah kalangan dosen. Sumbangan lainnya adalah, lebih dari sekadar informasi, hasil penelitian ini memberikan peta tentang berbagai bentuk aktivitas dakwah dosen-dosen secara mendetil. Mulai dari bentuk dakwah dengan memberikan khutbah dan ceramah sampai dengan dakwah dalam bentuk pemberdayaan masyarakat. Atau dalam nomenklatur dakwah dikenal dengan sebutan “da’wa bi al-lisan” dan “da’wa bi al-hal”. Dua bentuk utama kegiatan dakwah ini telah menjadi paradigma di lingkungan para sarjana bidang dakwah, terutama di perguruan tinggi.

Penelitian ini mengambil sampel dosen-dosen di FIDIKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta. Hasil penelitian menunjukkan bahwa semua dosen terlibat dalam kegiatan dakwah. Ini sejalan tridharma perguruan tinggi di mana setiap anggota civitas akademika dituntut menunaikan tiga tugas, yaitu pengajaran, penelitian dan pengabdian kepada masyarakat. Tugas terakhir itulah, yaitu pengabdian kepada masyarakat, yang diimplementasikan para dosen dengan melakukan kegiatan dakwah kepada masyarakat. Penelitian ini juga menemukan data bahwa sebagian besar dosen (75%) lebih memilih kegiatan da'wa bi al-lisan sebagai bentuk keterlibatan sosialnya kepada masyarakat. Sedangkan sisanya (25%) memilih kegiatan da'wa bi al-hal, bi al-kitabah, dan bi al-tadbir. Ini mengdtkasikan bahwa khutbah dan ceramah masih merupakan pilihan pertama para dosen dalam menjalankan pengabdian kepada masyarakat.

Masih banyak temuan lain yang dikemukakan dalam hasil penelitian ini. Kiranya akan lebih menarik apabila pembaca bersedia meluangkan waktu untuk membaca halaman demi halaman sampai pada kesimpulan. Catatan yang harus diberikan terhadap penelitian ini adalah berupa apresiasi karena telah membantu memberikan jawaban kepada masyarakat luas tentang kegiatan dakwah dosen-dosen FIDIKOM UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.

Jakarta, 05 April 2017

Dekan,

Dr. Arief Subhan, MA
NIP. 19680110 199303 1 004



Daftar Isi

Kata Pengantar	iii
----------------------	-----

BAB I

Pendahuluan	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Pembatasan	10
D. Perumusan Masalah	11
E. Tujuan	11
F. Manfaat Penelitian	11
G. Sistematika Penulisan	12

BAB II

Landasan Teori dan Literatur Review	15
A. Peta.....	15
1. Pengertian Peta	15
2. Jenis dan Fungsi Peta	16
B. Dakwah	18
1. Pengertian Dakwah.....	18
2. Unsur-Unsur Dakwah	23
3. Bentuk-Bentuk Dakwah.....	47
4. Problematika Dakwah.....	53
C. Peta Dakwah	53
D. Dosen	54
1. Pengertian Dosen	54
2. Tridharma Dosen.....	59
3. Dosen Sebagai Dai.....	68
E. Literatur Review	69